

Kartlägg motivation och drivkrafter

med views motivationsformulär

Med views kan du på ett enkelt, tillförlitligt och effektivt sätt identifiera vad som motiverar, driver och intresserar dina kandidater och anställda

Rekrytera och utveckla utifrån värden

Att ha motiverade anställda är en viktig framgångsfaktor för företag. Genom att kunna matcha företagets egna värderingar med de anställdas skapas förutsättningar för ett bra arbetsklimat och hängivna, engagerade medarbetare.

Vad anställda blir motiverade av är även viktigt vid personalutveckling. Genom att göra en motivationsanalys skapas en stabil grund att utgå ifrån när man vill satsa på att utveckla anställdas prestationer och öka arbetstrivseln. Genom att undersöka detta skapas även bättre förutsättningar för att personal ska stanna kvar längre på arbetsplatsen. Analysen blir dessutom särskilt viktig i de tjänster där det finns starka samband mellan yrkesroll och individens personliga värderingar.

Grunder

views är ett adaptivt frågeformulär som kartlägger individers värderingar, drivkrafter och intressen. views uppbyggnad grundar sig på adalloc™, cut-e's adaptiva patenterade teknologi som säkerställer differentierade och tillförlitliga resultat och möjliggör ett kort frågeformulär.

views baseras på en modell bestående av 18 värderingar som grupperas i tre övergripande områden: mål, relationer och arbetsmiljö. Modellen har utvecklats för att specifikt mäta värderingar, drivkrafter och intressen som är relevanta i arbetslivet och som gör det möjligt att mäta en persons "cultural fit", dvs. i vilken utsträckning en person passar in i företagskulturen på bolaget, avdelningen eller i teamet.

views modell

Mål	Relationer	Arbetsmiljö
<ul style="list-style-type: none">Yrkesmässig belöningBeröm och erkännandeEkonomisk belöningTrygghetArbetsglädjeIdentifikation	<ul style="list-style-type: none">HarmoniÖppenhet och ärlighetSamarbeteIntegritetRättvisetänkandeHierarki	<ul style="list-style-type: none">StrukturFörändringstaktUtvecklingsmöjligheterFrånvaro av stressMöjlighet till inflytandeArbetsmiljö

Process och administration

Testerna hanteras antingen självständigt av kunden eller med assistans från cut-e. Många olika lösningar finns tillgängliga för att lägga upp projekt, bjuda in kandidater och generera olika rapporter.

Frågeformulär

views kan enkelt genomföras online och med cut-e's patenterade adalco™-teknologi tar testerna avsevärt mycket kortare tid att genomföra (15 till 20 minuter) jämfört med traditionella tester. På det sättet får kandidaten en positiv testupplevelse och kan hålla sig fokuserad under hela testtiden vilket leder till en låg andel avhopp.



Resultat

views har flera rapportalternativ. Resultaten kan presenteras i en version anpassad för kandidaten och en annan version för användaren. Beroende på syfte kan du välja mellan rapporter med olika fokus, exempelvis kompetensutveckling.

views går dessutom utmärkt att kombinera med cut-e's personlighetsformulär *shapes*, och man kan även välja att ta ut en gemensam rapport för dessa två instrument.



Tillgängliga språk

Systemet, testen och rapporterna finns tillgängliga på flera olika språk. Ytterligare språkversioner kan läggas till på förfrågan.



Tillgängliga normgrupper

Vi uppdaterar och utökar kontinuerligt både de nationella såväl som de internationella normgrupperna.

För mer information, artiklar och intervjuer om *views* motivationsformulär, besök gärna: www.cut-e.se/online-testning/motivationstest



Om cut-e: cut-e (uttalas "cute") grundades 2002 och är i dag världsledande inom design och implementering av innovativa online-test och formulär för rekrytering, urval och utveckling. I maj 2017 förvärvades cut-e av Aon plc som är världsledande inom riskhantering, rådgivning, pensioner, förmåner samt återförsäkring. Tillsammans utför cut-e och Aon, som Aon Assessment Solution, över 30 miljoner testningar per år, i 90 länder och på 40 språk.

smart. valid. preferred.

cut-e.se

cut-e
an Aon company